



“La Rete di imprese: uno strumento per la competitività”

25 febbraio 2015

9.30 – 18.00

**Federmanager Verona
Via F. Berni 9 - Verona**

Massimiliano di Pace

docente presso Business School, consulente e autore di volumi sui contratti di Rete

Obiettivi

In un quadro di competizione sempre più accesa, sta assumendo forte rilevanza il tema delle collaborazioni interaziendali, per le quali il contratto di Rete, disciplinato dalla legge 33/2009 (art. 3), sembra costituire la soluzione più performante: ciò per la grande flessibilità che consente sul piano delle regole adottabili per l'organizzazione e la gestione delle attività comuni al pool di imprese della Rete.

Il corso ha quindi l'obiettivo di trasferire una conoscenza operativa delle modalità di creazione della Rete di imprese, illustrando al tempo stesso i presupposti per il successo della Rete ed i possibili contenuti del contratto, che riguardano sostanzialmente le regole della collaborazione imprenditoriale.

Alla fine del corso il partecipante dovrebbe essere nelle condizioni di valorizzare al massimo le potenzialità dello strumento del contratto di Rete, che è particolarmente adatto alle esigenze dell'imprenditoria italiana in quanto consente di coniugare i vantaggi derivanti da una grande dimensione aziendale con il mantenimento dell'autonomia proprietaria dell'impresa.

Contenuti principali

- Le diverse forme di aggregazione di impresa
- La disciplina del contratto di Rete
- Il percorso per la costituzione di una Rete di imprese
- Le condizioni per il successo della Rete
- Il contenuto del contratto di Rete di imprese
- Le diverse impostazioni contabili e fiscali di una Rete di imprese

Metodologia

La tematica è affrontata sia con slides, che commentano e spiegano i concetti e le norme, sia con l'analisi di documenti quali contratti di Rete reali, come occasione di riflessione sulle diverse opzioni che il manager si trova a dover scegliere.

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

I corsi sono rivolti non solo a Dirigenti, ma ad ogni figura aziendale.

Per iscriversi è necessario compilare la scheda di adesione e inviarla completa di firma e timbro aziendale con una delle seguenti modalità:

- via fax al n. 06-4403421

- via e-mail a: marialuisa.lusetti@federmanageracademy.it

La stessa scheda è scaricabile da: www.federmanageracademy.it

La scheda di iscrizione deve pervenire almeno 15 prima dell'avvio dell'attività ed il pagamento non oltre 7 giorni prima della data prevista del corso.

Quote di partecipazione

- 500 Euro + Iva per iscritti a Federmanager;

- 550 Euro + Iva per non iscritti a Federmanager.

Agevolazioni iscrizioni multiple

Per iscrizioni a più corsi da parte dei singoli partecipanti o dell'azienda sono previsti sconti, oltre a offerte economiche personalizzate.

Ogni attività su richiesta può essere attivata anche a livello AZIENDALE.

Formazione finanziata per le aziende

Federmanager Academy è certificata UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitata ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali. Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

Per coloro che intendano partecipare attraverso i canali finanziati, è possibile rivolgersi a marialuisa.lusetti@federmanageracademy.it

Pagamento e coordinate bancarie

L'iscrizione s'intende perfezionata con il pagamento da effettuarsi a conferma del corso da parte del coordinamento didattico di FMA attraverso bonifico a favore di:

Federmanager Academy S.r.l.
Veneto Banca S.c.p.a. - Filiale 118 Roma Tiburtina
IT79 V050 3503 2011 1857 0452 586
ABI 05035 CAB 03201 CIN V

Copia del versamento deve essere sempre inviata a uno dei seguenti riferimenti:

- via fax al n. 06-4403421

- via e-mail a: marialuisa.lusetti@federmanageracademy.it

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita online la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite nella scheda di iscrizione.

In caso di mancato pagamento, non sarà ammessa la partecipazione dell'iscritto.

Eventuali rinvii nelle date dei corsi saranno comunicati sul sito o, a seguito di contatto, dai riferimenti di FMA già indicati.

Per informazioni ed iscrizioni:

Per maggiori informazioni su: contenuti, aspetti organizzativi, costi, abbonamenti a più seminari, agevolazioni economiche e possibilità di finanziamento contattare:

Marialuisa Lusetti

marialuisa.lusetti@federmanageracademy.it

www.federmanageracademy.it

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Si prega di compilare la scheda in ogni sua parte e spedirla via fax al numero 06/44034210 o via email all'indirizzo: marialuisa.lusetti@federmanageracademy.it

Titolo del corso

Seminario 1 _____
Seminario 2 _____
Seminario 3 _____
Seminario 4 _____
Seminario 5 _____
Seminario 6 _____
Seminario 7 _____

Dati del partecipante

Nome e cognome _____
Data e luogo di nascita _____
Codice fiscale _____
Telefono _____ E-mail _____
Posizione ricoperta _____
Iscritto a Federmanager Sì No
Azienda aderente a Fondirigenti Sì No

Dati sede legale (intestazione fattura)

Ragione sociale _____
Via n. _____
CAP Città Prov. _____
Telefono _____
Fax _____
Partita IVA _____ Codice Fiscale _____
Settore merceologico _____
Numero dipendenti _____ Di cui Dirigenti _____
Amministrazione _____ E-mail _____
Referente formazione _____
E-mail _____

Dati sede operativa del partecipante (solo se diversa dalla sede legale)

Ragione sociale _____
Via n. _____
CAP Città Prov. _____
Telefono Fax _____

Persona da contattare per conferma iscrizione e comunicazioni

Nome e cognome _____
Telefono Fax _____
E-mail _____

In osservanza al disposto del Decreto Legislativo 196/2003, e fermi restando i diritti dell'interessato definiti nell'art.13 del decreto stesso, si informa che i dati sopra riportati verranno registrati nella nostra banca dati, finalizzata a gestire l'invio di documentazione sui corsi sopra indicati e su altri corsi di Federmanager Academy.

Data, firma e timbro aziendale
