

Secondo incontro PERSONAL BRANDING: Scegliere la presenza sul web e come costruire la reputation

14 dicembre 2016 ore 18.00 sede Federmanager Verona



Premesse:

Quali strumenti web utilizzate per parlare di voi?

In quanti canali social volete essere presenti?

Cosa racconta il web di voi?

Quale “reputazione”?

Quanto tempo dedicare alla gestione del vostro “io” on line?

I vostri potenziali clienti, che network usano?

Come indirizzare la rete internet a raccontare e parlare dei nostri successi?

Come indirizzare la rete internet a rappresentarci al meglio?

L’incontro è indirizzato a:

- Quadri
- Dirigenti
- Temporary manager
- Consulenti

Programma:

- Cambiamenti, trend, tecnologie esponenziali: verso quali competenze e approcci ? velocità, rapidità, aggiornamento continuo
- Scegliere la propria presenza sul web : quali gli obiettivi
- LinkedIn: scegliere le storie e i casi da raccontare (per consulenti, temporary manager, manager aziendale o imprenditore)
- “Regole social” e web reputation: cosa racconta il web di noi, quale reputazione costruirsi, monitorare andamento e risultati

Obiettivi:

- Scegliere quale presenza web e i canali
- Generare e misurare la reputazione “social”