

INTERNET COME STRUMENTO DI ANALISI ED IDENTIFICAZIONE DEL COMPORTAMENTO DELLE PERSONE

GIOVEDI' 17 NOVEMBRE ORE 18.00
HOTEL GIBERTI

Via Gian Matteo Giberti, 7, 37122 Verona



Federmanager ha il piacere di invitare i propri associati al seminario **"Internet come strumento di analisi ed identificazione del comportamento delle persone"**, tenuto dall'Ing. Stefano Zorzi, CEO e Chairman di OxaMedia Corporation Group, analista dei comportamenti degli utenti di internet. Esperto nella creazione di algoritmi matematici applicati a piattaforme di AdExchange in Real Time Bidding per la gestione di campagne pubblicitarie digitali in funzione del ROI dell'inserzionista.

Nel corso del seminario verranno esposti le basi pratiche per un'analisi del target audience di riferimento e come utilizzarla al fine di ottimizzare le proprie campagne digitali sui diversi canali.