

PERSONAL



PERSONAL BRANDING



Quale identità e quale presenza sul web?

Federmanager Verona ha il piacere di invitarvi il giorno 23 novembre presso la propria sede ad un incontro formativo organizzato da Niederdorf Italia.

“Quanti strumenti web utilizzate per parlare di voi?”

“In quanti social siete presenti?”

“Cosa racconta il web di voi?”

Attraverso il web, i social network, i blog è possibile farsi un'idea di come un professionista si muove, quale sia il suo approccio, quali siano i risultati ottenuti, a cosa sia interessato, quali siano le critiche ricevute, quale sia la Web reputation.

L'incontro è volto a:

- Individuare i propri obiettivi professionali e funzionali;
- Creare un'immagine coerente nel web;
- Utilizzare gli strumenti adeguati al raggiungimento degli obiettivi.

Il percorso formativo sul Personal Branding 2.0 verrà così suddiviso

STEP1 - BRANDING:

- identità di marca e canali (qualche spunto dal marketing);

STEP2 - CHI e DOVE:

- Cosa voglio comunicare;
- Come mi vedono gli altri;
- Il Network: individuare i canali web di riferimento;
- Cosa scrivo on line;
- Monitorare l'andamento e i risultati.

STEP3 - STRUMENTI

- Strumenti fondamentali per la propria professione

Per iscrizioni rivolgersi alla segreteria di Federmanager Verona